



Tourismusverband Vorpommern präsentiert Region auf Messen

Vorpommern. Der Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV) startet in die diesjährige Messesaison und besucht in den kommenden Monaten Reise- und Kulturmesen in Deutschland und dem europäischen Ausland, um neue Gäste für die Region zu werben. Mit unterschiedlichen Printprodukten, wie z. B. dem Urlaubsmagazin, der Erlebniskarte oder der Campingbroschüre werden sowohl Familien, als auch Aktivurlauber oder kulturinteressierte Gäste angesprochen.

Bereits an diesem Wochenende startet die boot in Düsseldorf. Die größte Wassersportmesse Deutschlands präsentiert vom 18. – 26.01. Themen rund um Wassersport und Wassertourismus. Im Rahmen des EU-Projektes South Coast Baltic* präsentiert der TVV dort Vorpommern mit seinen Haff- und Boddengewässern und die südliche Ostseeregion als Segel- und Motorbootrevier. Mit der Allt för sjön in Schweden stellt sich das Projekt vom 07. – 15.03. ebenfalls einem Wassersport-affinen Publikum vor.

Schon am darauf folgenden Wochenende folgt die Reisemesse Dresden vom 31.01. – 02.02.. Sachsen gehört zu den wichtigsten Quellmärkten M-Vs. Die lang etablierte Messe wurde im Jahr 2019 von 33.500 Gästen besucht. Dem kulturinteressierten Publikum präsentiert sich der Tourismusverband Vorpommern u. a. mit dem Thema Romantik, rundum Kunst und Kultur, Caspar David Friedrich und der Route der Norddeutschen Romantik. Das Seebad Lubmin und die Hansestadt Anklam sind ebenfalls an der Präsentation der Urlaubsregion Vorpommern beteiligt.

Auf der Grünen Woche in Berlin vom 17. – 26.01. sind der Landkreis Vorpommern-Greifswald und weitere Partner präsent. Auch die Urlaubsregion Vorpommern wird durch verschiedene Printprodukte beworben.

Am 15. und 16.02. präsentiert sich die Region einem kunst- und kulturaffinen Publikum in Hamburg. Die Kulturreisemesse feiert in diesem Jahr ihr 10 jähriges Jubiläum und steht für qualitative Angebote und sehr kulturinteressierte Gäste. Schwerpunktmäßig wird das Thema Romantik präsentiert, um auf die Zielgruppe einzugehen.

Camping- und Natururlaub stehen bei der Reise & Camping in Essen vom 26.02. – 01.03. im Vordergrund. Jedes Jahr verzeichnet die Messe etwa 95.000 Besucher.

Vom 04. – 08.03. präsentiert sich Vorpommern gemeinsam mit den anderen Regionalverbänden aus MV auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) und wird durch Kollegen der Hansestädte Anklam und Greifswald unterstützt.

*Das Projekt wird gefördert durch das Interreg South Baltic Programm und strebt die grenzüberschreitende wassertouristische Erschließung der südlichen Ostseeküste an. Als Partner aus der Region sind neben dem Tourismusverband Vorpommern e. V., die Gemeinde Heringsdorf und der Marinaverbund Ostsee beteiligt.

**Tourismusverband
Vorpommern e.V.**

Pressekontakt:
Sophie Werner
Fischstraße 11
17489 Greifswald
Germany
fon: +49 3834 891123
fax: +49 3834 891555

presse@vorpommern.de
www.vorpommern.de

Geschäftsführung:
Fanny Holzthüter
1. Vorsitzender:
Martin Schröter
Amtsgericht Stralsund: Nr. 4985
USt-IdNr: DE185675617